

Open Italy 2018- Avviso1

Obiettivo di Open Italy è individuare le startup che, a valle del programma, avranno l'opportunità di sviluppare un progetto innovativo collegato ad uno dei business needs identificati, eventualmente ottenendo una commessa B2B con una o più delle imprese dell'alleanza oppure di essere inserite nel loro portfolio di offerta e quindi usufruire del loro market place.

I **perimetri di innovazione** individuati dalle imprese per l'edizione 2018 sono i seguenti:

1. Smart city & Smart Mobility;
2. Industry 4.0;
3. Connected Car & Smart Road;
4. Customer Engagement;
5. Social Impact & Circular Economy.

Possono partecipare al programma le startup che:

- siano costituite formalmente come impresa da non più di 8 anni;
- abbiano testato il prodotto/servizio sul mercato;
- abbiano un fatturato annuale inferiore ai 10M euro;
- abbiano risorse stabilmente dedicate allo sviluppo della startup (team full time);
- siano in possesso dei requisiti di moralità e affidabilità professionale e non presentino alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016

Le imprese hanno definito dei **parametri per la valutazione delle startup:**

- innovatività del prodotto/servizio;
- unicità sul mercato della soluzione (es. assenza di competitor naturali nello scenario considerato) ovvero approccio innovativo e originale della soluzione proposta rispetto a prodotti/servizi eventualmente già presenti sul mercato;
- maturità del mercato a recepire l'innovazione (es. quanto il mercato è pronto all'endorsement);
- facilità di adozione (es. la soluzione presentata è poco invasiva in termini di sistemi IT e processi aziendali);
- qualità del team (es. team stabile da almeno 1 anno, eterogeneo, competenze);
- stima dei benefici e dei saving derivanti dall'introduzione in azienda dell'innovazione proposta.

FASE 1 – presentazione della soluzione alle aziende

Le startup che avranno presentato la propria candidatura entro il 4 aprile 2018 attraverso il presente form (<http://open-italy.elis.org/>), verranno valutate da una commissione di esperti che individuerà, per ogni Perimetro di Innovazione, le startup il cui prodotto/servizio è stato ritenuto di particolare interesse.

Tali startup verranno convocate nelle giornate di **demo day** (10 aprile Roma, 20 aprile Milano, 3 maggio Roma) per presentare al Comitato Innovazione composto dai Chief Innovation Officer delle Imprese:

- la demo del proprio prodotto/servizio
- un caso d'uso di particolare valore in cui si dà evidenza dei benefici dell'uso del prodotto/servizio

Qualora a valle dei demo day siano individuate startup di interesse, le stesse saranno assegnatarie di un **grant del valore complessivo di euro 35.000 di cui euro 10.000 cash e il restante "in kind" attraverso un team dedicato nella realizzazione del progetto di prototipo e/o del business case da presentare nella seconda fase del programma.**

FASE 2 – assegnazione della commessa

A valle delle giornate di demo day sarà possibile rispondere ad una **"request for proposal"** (pubblicata anche sul sito di ciascuna delle Imprese che abbiano individuato una o più startup di proprio interesse) in cui verranno precisati i criteri di valutazione rispetto a ciascun perimetro di Innovazione.

Tali proposte dovranno pervenire entro il 28 agosto 2018, e avere forma di

- Prototipo/proof of concept
- Business case

specifici per l'Impresa che ha aperto la "request for proposal".

Le proposte saranno valutate da singole commissioni di valutazione, composte dai rappresentanti della stessa Impresa.

Qualora tali proposte risultino di interesse dalle rispettive Imprese, le startup verranno convocate il 9 ottobre 2018 per la presentazione agli Amministratori Delegati (CEO).

Contestualmente verrà comunicata l'assegnazione dell'implementazione del progetto di prototipo e del business case fino ad un massimo di 200.000 € o superiore in conformità ai limiti imposti dall'azienda dal codice degli appalti e/o dell'inserimento della proposta nel portfolio d'offerta dell'Impresa.